

## ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРКТИКЕ

Польская Алиса Игоревна<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург (студент 4 курса факультета государственного и муниципального управления)  
e-mail: apolskaya-20@edu.ranepa.ru

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены актуальные и современные вопросы развития и поддержки туризма в Арктических регионах Российской Федерации. Раскрывается важность развития туристической деятельности в данном регионе. В настоящей работе выделены особенности ведения туристической деятельности в Арктике.*

***Ключевые слова:** Арктический туризм, развитие туризма в Арктике, туризм в Арктике, туризм в отдаленных районах, проблемы туризма в Арктическом регионе.*

## MAIN ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ARCTIC

Polskaya Alisa<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Northwestern Institute of Management of RANEPa, St. Petersburg (4th year student of the faculty of public and municipal administration)

***Abstract:** This article discusses current and contemporary issues of development and support of tourism in the Arctic regions of the Russian Federation. The importance of developing tourism activities in this region is revealed. This work highlights the features of conducting tourism activities in the Arctic.*

***Keywords:** Arctic tourism, tourism development in the Arctic, tourism in the Arctic, tourism in remote areas, tourism problems in the Arctic region.*

Арктическая зона обширна, ее территории занимают около 20% площади Российской Федерации и 1/6 часть от поверхности Земли. Она располагается в северной полярной части планеты, в одном из наиболее труднодоступных мест мира [2, с.79]. От архипелага земли Франца-Иосифа до республики Карелия, от Северодвинска до Мурманской области, Республика Саха, Архангельская область, Ямало-Ненецкий автономный Округ, Приморский и Красноярский края – все эти регионы входят в состав Арктики. В составе Российской Федерации она выделяется в особую зону, на развитие которой обращают пристальное внимание.

Территория арктической зоны является одним из главных векторов экономического развития Российской Федерации. На современном этапе развития науки и техники особое внимание уделяется Арктике. Совершенствуются меры

развития инфраструктуры, поддержки предпринимательства, улучшения качества жизни коренных народов, логистики.

Арктический туризм – одно из новых направлений, которое сейчас активно развивается. Термин «Арктический туризм» на данный момент официально не существует. Однако понятия туризма в Арктике, как «посещения Арктики в рекреационных, познавательных, спортивных, религиозных и иных подобных целях, не связанных с получением прибыли и осуществлением трудовой деятельности» [2] активно использовались в документах о стратегии развития Арктической зоны РФ и об обеспечении национальной безопасности до 2020 г., утвержденных Правительством страны [5].

Тема туризма в Арктике популярна в работах многих отечественных и зарубежных исследователей. Например, в своей работе Швецова И.В. подмечает: «Эффективная деятельность туристского бизнеса, качественный сервис в сфере туризма в Архангельской области, создание туристско-рекреационных кластеров, повышение спроса на продукты туризма внутри страны – это дело ближайшего будущего. Многое зависит здесь от наличия спроса на туристские продукты в Архангельской области, в том числе и в Арктике» [8].

Еще в 2014 году Тайсаева А. Б. отмечала, что «по прогнозам Всемирной Туристской Организации (ВТО) туризм в ближайшее время будет развиваться более интенсивно и к 2020 году станет отраслью №1 по многим показателям. Арктическая зона не должна оставаться в стороне от этого процесса». И посмотрев на развитие Арктического туризма, сейчас становится понятно, что улучшение данного сектора в будущем станет еще более прогрессивным [6].

Что касается развития туризма, то Правительством Российской Федерации 20.09.2019 г. была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. №2129-р, в данный документ входила отдельная часть, описывающая тонкости развития туризма в Арктике.

Развитие туризма в Российской Федерации – важный вектор, который направлен на удовлетворение потребностей населения в отдыхе, личностном развитии. Он руководствуется следующими принципами: учёт социальных и культурных аспектов; учёт экологических и экономических аспектов развития деятельности; учёт разнообразия регионов России. Главное – увеличение роли туризма в социальном и экономическом развитии страны и в отдельных регионах Российской Федерации.

Национальным Туристическим Союзом в 2018 г. было проведено исследование по поводу желания людей посетить Арктику. Всего 32% опрошенных положительно отреагировали на тему туризма в Арктике. Всего было опрошено 100 человек в возрасте 20–65 лет. Респонденты, которые заявили о желании посетить Арктическую зону, поделились, что причиной является

возможность увидеть нетронутую природу, ледники и животных в своей среде обитания [7].

Затруднение развития туристической сферы в Арктике – причина нехватки специализированных сотрудников, таких как финансисты, экономисты, рекламщики, маркетологи, а также квалифицированные гиды-экскурсоводы. Также проблемы вызывают транспортная доступность и отсутствие туристической инфраструктуры. Поэтому туристические маршруты в Арктическую зону являются достаточно труднодоступными и дорогими. Нехватка аварийно-спасательных организаций вызывает проблемы безопасности туристов и является основополагающей для торможения развития туризма в Арктике. Поэтому необходимо создать комплексный подход для решения проблем, что позволит сделать туристическое направление в арктическую зону более привлекательным для туристов, а также доступным и безопасным.

Березина Е. в статье Российской газеты по поводу стоимости Арктического туризма писала: «Добраться до Арктики мало кому по карману. Арктика обладает большим потенциалом экологического и этнического туризма. Уникальная природа вкупе с культурным наследием может принести в бюджет миллиарды рублей. Но пока не приносит» [1].

Туризм имеет большой потенциал развития региона, региональной значимости, повышения человеческого и экономического капитала. Необходимо провести совместную работу областных и муниципальных властей, бизнесменов и научных сообществ для нейтрализации возможных рисков и создания кластерного подхода в развитии туристического направления и привлечения туристов.

Несмотря на все трудности туризм в Арктике устойчиво развивается. Многие компании находят интересные выходы для решения проблем, связанных с развитием туризма в Арктике. Например, преобразование ледоколов в круизные лайнеры для экскурсионных маршрутов на северный полюс с заходом на острова архипелага Земля Франца-Иосифа.

Э.Б. Грушенко в своем выступлении подчеркнул, что «для большинства россиян Арктика остается пока малоизвестным и непривлекательным для туризма регионом. Тем не менее в Мурманской и Архангельской областях активно развивается морской круизный туризм, а количество желающих посетить Северный полюс и Русскую Арктику постоянно растёт. Главные условия для развития туризма по арктическим морям – создание специального круизного флота и береговой туристической инфраструктуры. В настоящее время российские туроператоры слабо представлены в сегменте экспедиционных круизов в Арктику. Финансовая мощь и экспедиционный опыт иностранных круизных компаний практически исключают возможность для российских компаний самостоятельно организовывать и продавать на мировом рынке круизы в российскую Арктику».

Развитие туризма в Арктике привлекает все больше внимания государственной власти, учёных, бизнесменов и практиков. В Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности на период до 2020 г. туризм выделялся как приоритетное направление: «Развитие арктического туризма и расширение экологически безопасных видов туристской деятельности в Арктике. Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере туризма, создание системы его финансовой поддержки на принципах государственно-частного партнёрства, содействие формирования регионально-туристического кластера, продвижение арктического туризма на национальном и международных рынках» [5].

Арктический туризм – туризм, распространяемый в арктическом регионе, учитывая особенности природного и культурного-исторического потенциала пространства, культурных особенностей региона. Опыт России и различных стран показал, что при грамотном подходе возможен интенсивный рост развития туризма на территории Арктики так же, как он организован на Аляске, в Канаде, Норвегии, Финляндии.

Почему же туризм в Арктике будет востребован?

Врокберг У. в своей работе ответил на данный вопрос так: «Культурные измерения Арктики и Субарктики могут быть во многом интересны для современного туризма. В Норвегии Евроарктический регион представляется туристам с акцентом на дикую природу. Но дикая природа, как и погода, ненадежна, а разочарованные туристы вредны для бизнеса, поэтому культурное содержание туристических маршрутов оказалось практически необходимым, чтобы разнообразить рассказы гида и выступать в качестве «резервного развлечения» при плохой погоде» [3].

Арктический регион предлагает уникальный и бесценный опыт путешествий в зоне с экстремальным климатом. Первозданная красота природы, культурное погружение, уникальные условия проживания, уникальные традиции коренных народов – все это привлекает туристов. Арктика – одно из лучших мест, где можно наблюдать за северным сиянием, захватывающим пейзажем, включающим в себя обширные ледяные просторы, высокие ледники и заснеженные холмы. Это возможность насладиться спокойствием нетронутой дикой природы.

Возможность культурного погружения, которое предоставляет Арктический регион, привлекает большинство туристов. Путешественники могут узнать о традициях, искусстве и фольклоре коренных народов, получив не только теоретические, но практические знания. Гонки на собачьих упряжках, традиционные фестивали и оленеводство – свидетелями этих событий могут стать туристы в Арктике.

Основными проблемами арктического туризма являются:

1. Плохо разработанная транспортная инфраструктура арктических регионов, ввиду чего основная транспортная нагрузка лежит на морском и речном транспорте. Но возможность его использования зависит от погодных условий, которые практически всегда непредсказуемы в Арктике, а также высокие показатели износа судов и нехватка кадров для их ремонта.

2. Высокая стоимость туров ввиду вышеуказанной проблемы, недостаточный уровень обслуживания туризма, нехватка туристической инфраструктуры.

3. Малая осведомлённость населения Российской Федерации о возможностях туристического путешествия в Заполярье.

На данный момент не во всех территориях Арктики используется всё обилие туристического потенциала. Например, в Мурманской области развита туристическая сфера для путешественников с разными целями. Здесь занятия по душе для себя – заядлый Рыболов, любитель охоты или просто путешественник. Здесь есть возможность кататься на горных лыжах, заниматься альпинизмом, кайтингом в зимнюю пору, пройти пешие маршруты или проехать их на велосипеде по широкому ландшафту в летнее время.

Мурманская область манит богатством туристических возможностей, только тут они раскрыты наиболее полно, чем в других районах. На примере Мурманской области можно сделать вывод, что возможно и необходимо развивать туристическое направление в Арктике.

Однако очень важно, начав использовать весь потенциал арктической зоны, учесть и достичь баланса между притоком туристов и защитой хрупкой окружающей среды. Защита окружающей среды и её целостности – первостепенное значение. Необходимо создавать привлекательные туристические предложения, которые будут соответствовать предпочтениям туристов. Это требует активного сотрудничества между частными предпринимателями, государством и туристическими агентствами. Улучшение качества продаваемых услуг, реклама и распространение информации, обеспечение доступной логистики – важнейшие компоненты для начала развития туризма в Арктике.

Другой пример развитой туристической сферы – Красноярский край. Одно из интересных направлений – это приключенческий туризм на Таймыре, куда летом и осенью туристов доставляют на водном катере, а в зимне-весенний период – на судне с воздушной подушкой.

Активно развивается горнолыжный туризм вблизи Норильска. Там организованы трассы с различными уровнями сложности как для начинающих лыжников, так и для любителей фрирайда.

Экологический туризм на плато Путорана – одно из любимых направлений путешественников. Завораживающие виды, экологические тропы, нетронутая природа заповедников – всё это привлекает туристов.

## Литература

1. Березина Е. Оковы льда / Е. Березина // Российская газета. – 2019. – 3 апреля. – С.11.
2. Васильева, И. О. Развитие туризма в Арктике / И. О. Васильева, М. Н. Муратова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – No11.- с. 78-83.
3. Врокберг У. Туризм в Субарктическом и Балтийском регионах Европы / У.Врокберг // Арктика и Север. – 2018. – N 32. – С.5-17.
4. Михайлов И. В. Проблема региональной эффективности туристской индустрии в районе Крайнего Севера / И. В. Михайлов // Север и рынок: Формирование экономического порядка. – 2004. – N 1. – С.67-73.
5. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Правительство России. – Режим доступа: <http://government.ru/info/18360/> (Дата обращения: 12.10.2023)
6. Тайсаева А. Б. Туристская привлекательность регионов Арктики / А. Б. Тайсаева // Современные аспекты экономики. – 2014. – N 4. – С.151-157.
7. Федеральное агентство по туризму туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/> (Дата обращения: 11.10.2023)
8. Швецова И. В. Основные направления туризма в Архангельской области / И. В. Швецова // Гуманитарный трактат. – 2017. – N 18. – С.14-18.